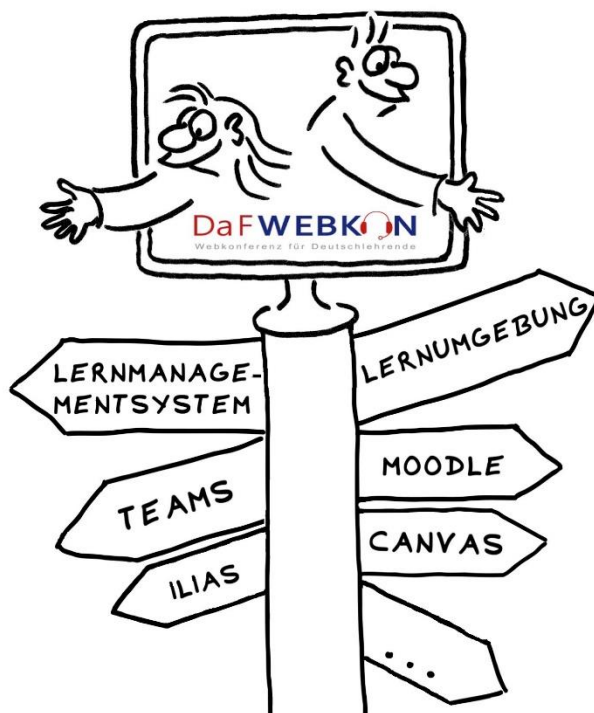


Webkonferenz

DaF WEBKON

Online-Messe für Deutschlehrende

Sponsorenbrochure



Thema:
**Lern-
umgebungen
zum Deutsch
lernen**

... die einzigartige Webkonferenz und
Online-Messe für Deutsch als
Fremd/Zweitsprache, die

- Praxis
- Wissenschaft und
- Wirtschaft der Branche
via Internet zusammenführt.

1.-3. März
2023

www.dafwebkon.com

Ziel der Webkonferenz

Diese Konferenz ohne Grenzen

- bietet Ihnen **Innovatives** aus dem Bereich Deutschlerntechnologien,
- gibt Einblicke in die **Chancen und Herausforderungen** des Deutschunterrichtes
- präsentiert **Beispiele guter Praxis** führender Organisationen und
- ermöglicht einen **interaktiven und regen Austausch** mit Kollegen, Studienleiterinnen, Verlagen, Forscherinnen und Entwickler, Technologie- und Lernexpertinnen, Lern- und Entwicklungsprozessbegleiter, Online Learnplattformentwicklerinnen, Institutionen, Wissenschaft und viele mehr.

Zielgruppe: Deutschlehrende weltweit

Die Anmeldungen zur Konferenz kommen weltweit aus über 80 Ländern. Der Großteil, etwa $\frac{3}{4}$ aus Europa, etwa ein Drittel aus den DACH-Ländern (ca/ $\frac{1}{3}$). Etwa ein Fünftel setzte sich aus Anmeldungen aus weiteren Kontinenten zusammen. Die Teilnehmenden haben sich in den letzten Jahren aus Lehrpersonen an Schulen, Sprachinstituten und tertiären Bildungseinrichtungen zusammengesetzt

TEILNEHMENDE DAFWEBKON 2021 NACH REGION



Thema: Lernumgebungen zum Deutsch lernen

Lernumgebungen, um Deutsch zu lernen, erleichtern die Organisation und Umsetzung für Lernende und Lehrende: Lerninhalte können personalisiert werden; Kopien und lose Arbeitsblätter werden nicht mehr benötigt und vereinfachen das Wechseln zwischen unterschiedlichen Lernformaten. Die Konferenz beschäftigt sich mit den **Kriterien eines guten Lernmanagementsystems**: Neben einfacher Aktualisierung der Lerninhalte, Kalender, Mehrsprachigkeit und Berichten werden weitere hilfreiche Kriterien gesammelt. Und es wird darüber diskutiert werden, **wie lernförderliche Umgebungen aussehen**. Worauf legen erfahrene Lehrpersonen wert und wie sollen die Teilnehmenden diese für sich selbst gestalten?

Ablauf v.15.10.22 ,

- Mi, 01.03.23 – Messerundgang, Produktpräsentationen + Sponsoren-Workshop
Lesung, Netzwerken
- Do, 02.03.23 – Messerundgang, Produktpräsentationen+ Sponsoren-Workshop
ZusammengeDACHt, Speeddating, Spaziergang durch Lübeck
- Fr, 03.03.22 – Keynotes, Kurzpräsentationen, LMS-Workshops,
Abschluss an der „Bar“

Ergänzt mit einer Online-Fachmesse



Beispiel: [Messestand](#)
Projektpartner der Online-Messe:
<https://virtual-expo.info>

Durch die Ergänzung der jährlichen Konferenz mit einer Online-Fachmesse ermöglichen wir Teilnehmer:innen unkompliziert und kostengünstig über die Neuheiten am Markt informiert zu werden. Die Besucher*innen hinterlassen ihre Kontaktdaten und Wünsche.

Unsere Sponsoringangebote 2023 für Sie:

Leistung (Preise verstehen sich exkl. MwSt)	Preis in €
Gold Sponsor: Live-Online-Präsentation/Workshop 45 min – Mi 01.od. Do 02.03.23 , Messestand XL, Messerundgangvorstellung + Newsletterbeitrag	975,-
Silber Sponsor: Live-Online-Präsentation 20 min – Mi 01.od. Do 02.03.23 , Messestand L/M, Kurzvorstellung Messerundgang sowie Newsletterbeitrag	575,-
Bronze Sponsor: Live-Online-Präsentation 5 min – Mi 01.od. Do 02.03.23 und Messestand M, Kurzvorstellung Messerundgang sowie Newsletterbeitrag	375,-
Workshops interaktiv 90 min – (nur in Kombination mit Sponsoring) am Mi, Do 01/02. NM oder Freitag 03.03. VM	650,-
Workshop interaktiv 90 min zu LMS (kommerzieller Anbieter) in parallelem Strang	250,-
Teaserbeitrag (für Sponsoren) Mi 15.02 / 22.02.23 jeweils 15-16 Uhr MEZ	---
Promo-Video oder Interview auf Website – Integration auf Slider (exkl. Erstellung)	250,-
Einschaltung in einer Newsletterausgabe (dzt. ca 5500 DaF/DaZ-Interessierte)	90,-
Aussteller XL Messestand XL (30 Medien+10 Links) +Playlistbeiträge (max. 15 min) + Kurzvorstellung auf Messerundgang	350,-
Aussteller L: Messestand M/L (20 Medien+10 Links) + Playlist Beiträge bis max. 10 min + Erwähnung Messerundgang	190,-
Aussteller: Pro Bono (Leistungsumfang wie L) – Per Email mit Begründung an info@dafwebkon.com	0,-

Pro-Bono-Stand: Bewerben Sie sich für einen Pro-Bono-Stand, den wir 5 Start-ups oder Eigenentwicklungen ohne Marketingbudget kostenfrei zur Verfügung stellen.

Gründe für Sponsoring

- 🕒 **Weltweite Zielgruppe** von Deutschlehrenden sowohl in den deutschsprachigen Ländern (DaZ) als auch international (DaF).
- 🕒 **Ihre digitalen Angebote kommen an die richtige Zielgruppe.**
- 🕒 **Präsenz ohne Reisekosten** – trägt zur Verkleinerung Ihres CO₂-Fußabdrucks bei.
- 🕒 **Online-Branchentreff** des DaF/DaZ-Bereiches.
- 🕒 Die Veranstaltungen werden aufgezeichnet. **Ihr Beitrag** ist auch nach der Konferenz **abrufbar, verlinkbar und in der Ergebnisbroschüre dokumentiert.**
- 🕒 Erleben Sie **innovative Online-Formate** in der Praxis.
- 🕒 Ihre Messeteilnahme – und Angebote bleibt via **Messebroschüre auch im Nachhinein abrufbar.**
- 🕒 **Einzigartige Programmmischung** von international tätigen Institutionen und Verlagen genauso wie Gute-Praxis-Beispielen von Lehrenden. Präsentationen von Start-ups.

**Beeindruckendes
Preis-Leistungs-
verhältnis**



Wir freuen uns auf Ihre Anfrage:
info@dafwebkon.com

Angelika Guettl-Strahlhofer

Tel +43 650 24 83 885

Heike Philp Tel +49 175 858 2297

Nadja Blust Tel+33 368033 745