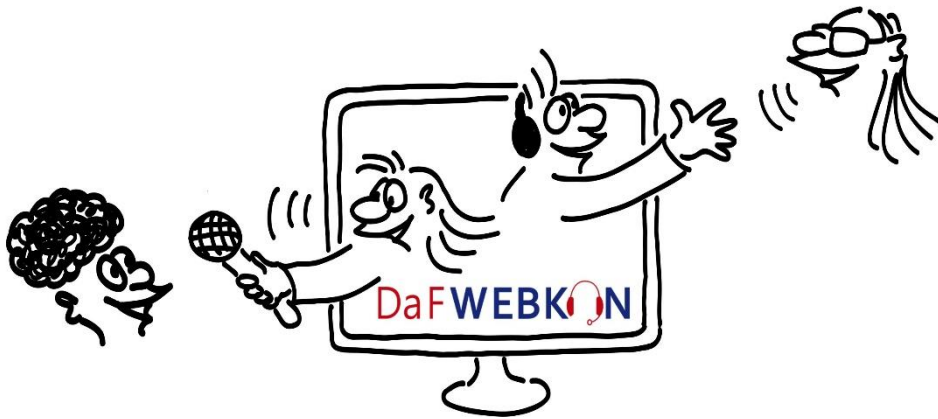


Webkonferenz

DaF WEBKON

Online-Messe für Deutschlehrende

Sponsorenbrochure



... die einzigartige Webkonferenz und
Online-Messe für Deutsch als
Fremd/Zweitsprache, die

- Praxis
 - Wissenschaft und
 - Wirtschaft der Branche
- via Internet zusammenführt.

9.-12. März
2022

www.dafwebkon.com

Ziel der Webkonferenz

Worum geht es bei der DaFWEBKON 2022?

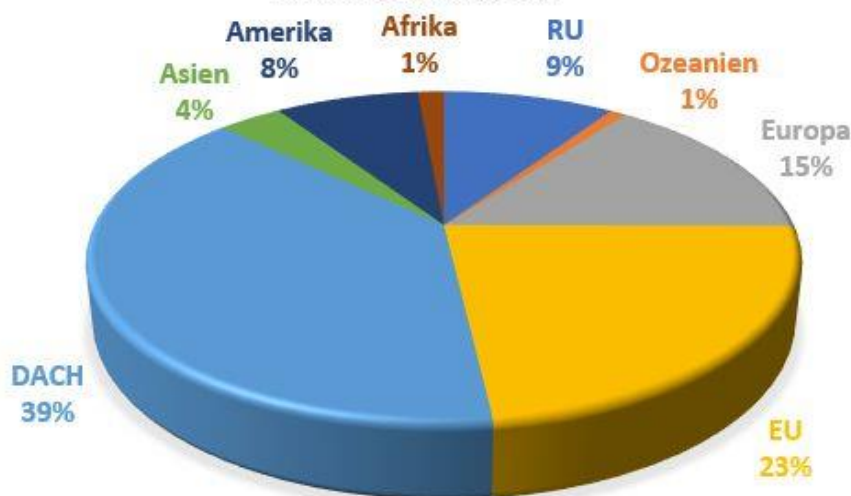
Diese Konferenz ohne Grenzen

- bietet Ihnen **Innovatives** aus dem Bereich Deutschlerntechnologien,
- gibt Einblicke in die **Chancen und Herausforderungen** des Deutschunterrichtes
- präsentiert **Beispiele guter Praxis** führender Organisationen und
- erlaubt einen **interaktiven und regen Austausch** mit Kollegen, Studienleiter, Verlagen, Forscherinnen und Entwickler, Technologie- und Lernexpertinnen, Lern- und Entwicklungsprozessbegleiter, Online Learnplattformentwicklerinnen, Institutionen, Wissenschaft und viele mehr.

Zielgruppe: Deutschlehrende weltweit

Die Anmeldungen zur Konferenz 2021 kamen dieses Jahr aus insgesamt 88 Ländern. Der Großteil, etwa 3/4 aus Europa, etwa ein Drittel aus den DACH-Ländern (ca/1/3). Etwa ein Fünftel setzte sich aus Anmeldungen aus weiteren Kontinenten zusammen.

TEILNEHMENDE DAFWEBKON 2021 NACH REGION



Eine neue Ära des Online-Lernens ist angebrochen.

Bislang haben das Schreiben und Zuhören besondere Aufmerksamkeit erhalten, nun erlangt das **Sprechen auch online mehr Bedeutung**. Die Möglichkeit miteinander in Echtzeit über regionale Grenzen hinweg zu reden, zu diskutieren und zu lachen bietet interessante Impulse. Phänomene wie Clubhouse (Online-Räume ausschließlich über Audio), Webinare oder auch Discord für Videospiele, die immer stärker die Kommunikation in den Vordergrund rücken, bestätigen dies.

Wie fördert man als Lehrende das Sprechen der Lernenden – was hat sich dabei auch online bewährt? Welche Apps, Plattformen fördern insbesondere auch die Sprachkompetenz? Und abseits des Lernens wollen wir auch auf die automatischen Übersetzungsangebote, die immer häufiger werden, schauen. Welche Auswirkungen wird das auf die Branche haben?

Struktur der DaFWEBKON Messe und Konferenz 2021:

- **Mi, 09.03.22** – Messe, Produktpräsentationen + Sponsoren-Workshop
- **Do, 10.03.22** – Messe, Sponsoren-Workshop und Networking
- **Fr, 11.03.22** – Konferenz: Sprechen? Gesprochen. Ausgesprochen!
- **Sa, 12.03.22** – Konferenz: Educamp & mehr

Ergänzt mit einer Online-Fachmesse

Durch die Ergänzung der jährlichen Konferenz mit einer Online-Fachmesse ermöglichen wir Teilnehmer:innen unkompliziert und kostengünstig über die Neuheiten am Markt informiert zu werden.

Die Besucher*innen hinterlassen ihre Kontaktdaten und Wünsche.

Zu ausgewählten Zeiten stehen die Aussteller für Video/Textchat zur Verfügung.



Beispiel: [Messestand](#)

Projektpartner der Online-Messe:

<https://virtual-expo.info>

Pro-Bono-Stand: Bewerben Sie sich für einen Pro-Bono-Stand, den wir 5 Start-ups oder tollen Angeboten ohne Marketingbudget kostenfrei zur Verfügung stellen.



2021 feierte die DaFWEBKON ihren 10. Geburtstag – mit zahlreichen Neuerungen und einer 10-Jahres-Gala [Youtube](#)

Unsere Sponsoringangebote 2022 für Sie:

Leistung (Preise verstehen sich exkl. Mwst)	Preis
Gold Sponsor: Live-Online-Präsentation/Workshop 45 min - Mi 9.od. Do 10.3.22 , Messestand XL, Messerundgangvorstellung + Newsletterbeitrag	950,-
Silber Sponsor: Live-Online-Präsentation 20 min – Mi 9.od. Do 10.3.22, Messestand L/M,Kurzvorstellung Messerundgang sowie Newsletterbeitrag	550,-
Bronze Sponsor: Live-Online-Präsentation 5 min – Mi 9.od. Do 10.3.22 und Messestand M, Kurzvorstellung Messerundgang sowie Newsletterbeitrag	350,-
Workshops am Mi,Do oder Fr. 9.-11.3.22 (interaktiv 90 min) nur in Kombination mit Sponsoring) Mi vergeben Do 13:30-15:00 h Freitag vergeben	600,-
Teaserbeitrag Mi 16.2 17.00 und 23.2.14:00 und 2.3. 10:00 MEZ 3.3. Pressekonferenz: 14:00 h MEZ	
Promo-Video oder Interview auf Website – Integration auf Slider (exkl. Erstellung)	250,-
Einschaltung in einer Newsletterausgabe (dzt. ca 5500 DaF/DaZ-Interessierte)	90,-
Aussteller: Messestand XL (30 Medien+10 Links) +Playlistbeiträge (max. 15 min) + Kurzvorstellung auf Messerundgang	550,-
Aussteller: Messestand M/L (20 Medien+10 Links) + Playlist Beiträge bis max. 10 min	250,-
Aussteller: Messestand S (5 Medien+10 Links) + Playlist Beiträge bis max. 5 min	150,-

Gründe für Sponsoring

- 🕒 **Weltweite Zielgruppe** von Deutschlehrenden sowohl in den deutschsprachigen Ländern (DaZ) als auch international (DaF).
- 🕒 **Ihre digitalen Angebote kommen an die richtige Zielgruppe.**
- 🕒 **Präsenz ohne Reisekosten** – trägt zur Verkleinerung Ihres CO₂-Fußabdrucks bei.
- 🕒 **Online-Branchentreff** des DaF/DaZ-Bereiches.
- 🕒 Die Veranstaltungen werden aufgezeichnet. **Ihr Beitrag** ist auch nach der Konferenz **abrufbar, verlinkbar und in der Ergebnisbroschüre dokumentiert.**
- 🕒 Erleben Sie **innovative Online-Formate** in der Praxis.
- 🕒 Ihre Messeteilnahme – und Angebote bleibt via **Messebroschüre auch im Nachhinein abrufbar.**
- 🕒 **Einzigartige Programmmischung** von international tätigen Institutionen und Verlagen genauso wie Gute-Praxis-Beispielen von Lehrenden. Präsentationen von Start-ups.

**Beeindruckendes
Preis-Leistungs-
verhältnis**



Wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

info@dafwebkon.com

Angelika Guettl-Strahlhofer

Tel +43 650 24 83 885

Heike Philp Tel +49 175 858 2297

Nadja Blust Tel+33 368033 745