

Die Veranstalterinnen

Gemeinsam hoben sie 2012 die DaFWEBKON aus der Taufe und organisieren sie seither.

Angelika Güttl-Strahlhofer

ist Geschäftsführerin der [Multimedia Agentur Red-ma.eu](http://Multimedia-Agentur-Red-ma.eu). Sie studierte Betriebswirtschaft an der WU Wien und war danach im Human Resources Management eines internationalen Konzerns und an einer Fachhochschule tätig. Seit 2003 arbeitet sie als Erwachsenenbildnerin im Bereich webbasiertes Lernen. Sie leitet Projekte für Unternehmen und Organisationen insbesondere E-Learning, hybride Lernsettings, große Online-Konferenzen und Messen. Bei der DaFWEBKON kümmert sie sich um die Gesamtkoordination und das Marketing.



Heike Philp

ist Gründerin und Geschäftsführerin der [let's talk online sprl](http://let's-talk-online-sprl) in Brüssel, Expertin für immersives Sprachenlernen. Philp gestaltete seit 2005 maßgeblich EU Projekte mit, die Kurse für Sprachlehrer für Unterricht in virtuellen Klassenzimmern sowie in virtuellen Welten entwickelten. Sie initiierte und organisiert weitere Onlinekonferenzen wie die VRT WebCon oder vLanguages und betreibt eine Insel in Second Life, arbeitet mit OpenSim und Minecraft. Bei der DaFWEBKON kümmert sie sich um die technische Unterstützung und die virtuelle Messe.



Co-Veranstalterin: Nadja Blust

ist eine langjährige DaF-Lehrerin in Russland, Deutschland sowie Frankreich. Sie wurde auch als Online-Trainerin zertifiziert. Sie stellt im von ihr gegründeten Deutschlehrernetzwerk - Online interessante Materialien aus dem Web vor und bietet Online-Weiterbildungsveranstaltungen für Lehrende. Ihre Medienprojekte wurden mehrfach ausgezeichnet. www.livedeutsch.blogspot.com; Bei der DaFWEBKON kümmert sie sich insbesondere um Kontakte zu Start-ups und Russland sowie den Videowettbewerb.



Plakat zum Herunterladen:

„Beliebteste Podcasts der Deutschlehrenden 2021“
<https://dafwebkon.com/daf-podcasts/>



www.dafwebkon.com
www.facebook.com/dafwebkon
[#dafwebkon](https://twitter.com/dafwebkon)
info@dafwebkon.com

Webkonferenz

DaF WEBKON

Online-Messe für Deutschlehrende



Thema:
Sprechen?
Gesprochen!
Ausgesprochen!

Die einzigartige Webkonferenz und Online-Messe mit Schwerpunkt Medieneinsatz für Deutsch als Fremd/Zweitsprache, die Praxis, Wissenschaft und Wirtschaft der Branche zusammenbringt

9.-12. März 2022

DaF WEBKON

Online-Messe für Deutschlehrende

11 Jahre *umweltschonende Konferenz ohne Grenzen!*

DaFWEBKON steht für Deutsch als Fremdsprache/Zweitsprache – WEBKONferenz und wird seit 2012 jährlich durchgeführt. Sie richtet sich an die Zielgruppe der DaF/DaZ-Lehrenden und -Interessierten. Im Fokus der Themen und Beiträge liegt der sinnvolle Medieneinsatz sowie der Einsatz von neuen Technologien beim Spracherwerb. Konferenzsprache ist Deutsch.

Die Teilnahme ist kostenfrei und wird über Sponsoren finanziert. Sie ist effizient und umweltschonend, denn Reisen entfallen und das wirkt sich so positiv auf den CO₂-Fußabdruck aus. Auch ermöglicht sie Personen aus entlegenen Gebieten topaktuelle Informationen aus erster Hand zu erhalten.

Die DaFWEBKON versteht sich als innovative Speerspitze der Webkonferenzen im Sprachenbereich. Auch 2021 werden neue, interaktive Formate eingesetzt. So hebt sie sich vom Einheitsbrei der Online-Konferenzen ab.

Planung DaFWEBKON 2022:

- Mi/Do 09/10.03.22 – Messerundgänge: Produktpräsentationen und Workshops
- Fr 11.03.22 – Konferenz: Sprechen? Gesprochen. Ausgesprochen! Abends Konzert
- Sa 12.03.22 – Barcamp

Online-Messe: Beispiel-Stand

via Computer oder Handy und Tablet

- Neuheiten der Verlage
- Angebote von Startups
- Live chatten, Medien ansehen
- Preise gewinnen



11. DaFWEBKON 2022

Sprechen? Gesprochen. Ausgesprochen!

Eine neue Ära des Online-Lernens ist angebrochen.

Bislang haben das Schreiben und Zuhören besondere Aufmerksamkeit erhalten, nun erlangt das Sprechen auch online mehr Bedeutung. Die Möglichkeit miteinander in Echtzeit über regionale Grenzen hinweg zu reden, zu diskutieren und zu lachen bietet interessante Impulse. Phänomene wie Clubhouse (Online-Räume ausschließlich über Audio), Webinare oder auch Discord für Videospiele, die immer stärker die Kommunikation in den Vordergrund rücken, bestätigen dies. Wie fördert man als Lehrende das Sprechen der Lernenden – was hat sich dabei auch online bewährt? Welche Apps, Plattformen fördern insbesondere auch die Sprachkompetenz? Und abseits des Lernens wollen wir auch auf die automatischen Übersetzungsangebote, die immer häufiger werden, schauen. Welche Auswirkungen wird das auf die Branche haben?

Schwerpunkt – Interaktion!

Die Konferenz legt besonderen Wert auf die Interaktion der Teilnehmenden. Es wird angeleitete **Vernetzungstermine** geben und am Sa, 12.03.22 findet ein **Educamp** statt, ein offenes Veranstaltungsformat, bei dem die Themen und der Ablauf erst bei Veranstaltungsbeginn fixiert werden.

Vorschau: *mittwochs 16., 23.02 und 02.03.2022*

An den drei Mittwochen vor dem Beginn der DaFWEBKON werden Höhepunkte der DaFWEBKON vorgestellt und in das Thema eingeführt. Erfahren Sie mehr im **Newsletter**.

Pressekonferenz: *Do 04.03.2022, 14 h MEZ (GMT+1)*

Wie meldet man sich an?

Die Anmeldung wird **einen Monat vor der Konferenz** geöffnet. Darüber sowie über die Beiträge und Neuheiten informieren wir Sie in unserem **Newsletter** <https://dafwebkon.com/newsletter-2/>.

Weltweit
DaF/DaZ-
Expertise
austauschen