

DaF WEBKON

Webkonferenz für Deutschlehrende
3.-6.März 2021: Deutsch - klug kombiniert!

Sponsorenbrochure



... die einzigartige Webkonferenz und
Online-Messe für Deutsch als
Fremd/Zweitsprache, die

- Praxis
- Wissenschaft und
- Wirtschaft der Branche
via Internet zusammenführt.

**3.-6. März
2021**

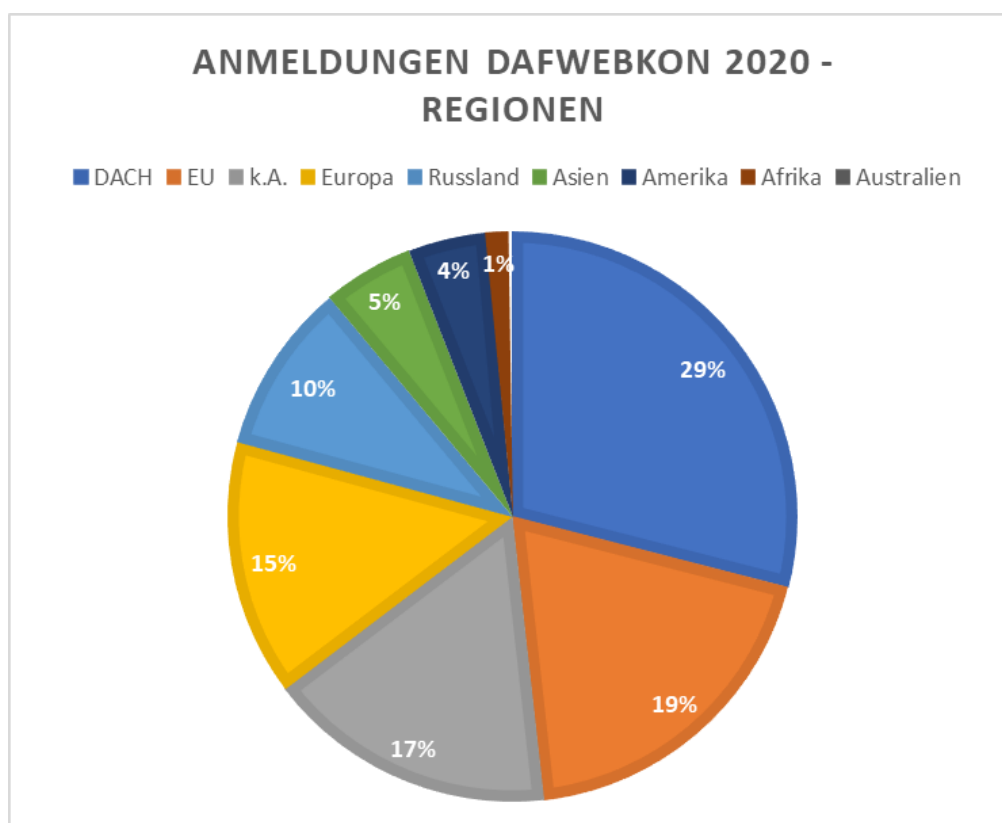
www.dafwebkon.com

Zielgruppe: Deutschlehrende weltweit

Die Teilnahme an dieser einzigartigen Webkonferenz und Online-Messe ist für Deutschlehrende auf der ganzen Welt kostenlos und einfach und bequem via Internet möglich. Auch Länder, in denen es wenige Deutschlehrkräfte gibt oder Menschen, die nicht über die Mittel verfügen, können mitmachen.

1.700 Personen aus 87 Ländern waren für die Konferenz angemeldet.

1.000 Personen nahmen an der Online-Messe teil.



Die Anmeldungen zur Konferenz 2020 kamen dieses Jahr aus insgesamt 87 Ländern. Der Großteil, etwa $\frac{2}{3}$ aus Europa, etwa ein Drittel alleine aus den DACH-Ländern (ca. $\frac{1}{3}$). Etwa 10 % kamen aus Russland. Die restlichen 10 Prozent setzten sich aus Anmeldungen aus allen Kontinenten zusammen.

Die DaFWEBKON versteht sich als innovative Webkonferenz im Sprachenbereich. Auch 2021 werden wir uns durch einen Schwerpunkt im Austausch und interaktive Formate abheben vom Einheitsbrei der Online-Konferenzen. **10 Jahre** beständige Entwicklungsarbeit werden sichtbar.

Worum geht es bei der DaFWEBKON 2021?

Die Welt hat sich verändert und mit ihr das Lernen. Die Erfahrung hat gezeigt, dass Live Online Lehren und Lernen allein Schwächen hat und auch Präsenzlernen nicht immer möglich ist. Wie sieht der ideale Mix aus, der die Vorzüge der Online-Welt mit den Stärken von Präsenz ergänzt? Lernsettings, -plattformen und –methoden - klug kombiniert, darum geht es.

Die DaFWEBKON bietet eine Web-Konferenz, die Sprachenlehrende die nächste Stufe der Online-Zusammenarbeit erfahren lässt und Gute-Praxis-Beispiele weltweit zeigt. Dies kombiniert mit einer Online-Messe, die die Werkzeuge wie Lernmanagementsysteme, Autorensysteme, Apps und Neuheiten aus der DaF/DaZ-Branche im Fokus hat.

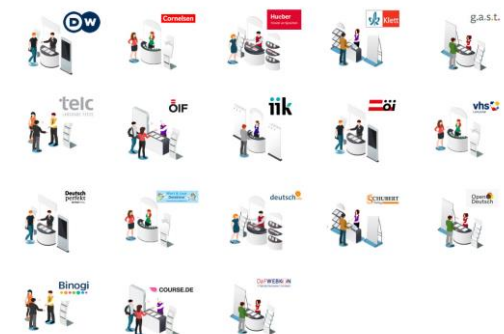
Struktur der DaFWEBKON Messe und Konferenz 2021:

- Mi, 03.03.21 – Messe: Produktpräsentationen und Messebesuch
- Do, 04.03.21 – Messe & Vorabworkshops
- Fr, 05.03.21 – Konferenz: Deutsch klug kombiniert
- Sa, 06.03.21 – Konferenz: Barcamp & mehr

Was ist eine Online-Messe?

Über ein Portal gelangen Sie, über Computer, Handy oder Tablet zu einer Webseite. Auf dieser sind über Logos und grafische Gestaltung Messestände dargestellt. Durch Anklicken gelangen Sie auf den jeweiligen Stand, auf dem

- zeigen Aussteller neuesten Produkte/ Angebote via Audio-, Bild, Video oder Text
- hinterlassen Besucher*innen Kontaktdaten und Wünsche
- chatten via Video/Text zu ausgewählten Zeiten Aussteller und Besucher*innen live
- können individuelle Termine vereinbart werden



Beispiel: [Messestand](#) /

Online-Messe: <https://virtual-expo.info>

Pro-Bono-Stand: Bewerben Sie sich für einen Pro-Bono-Stand, den wir 5 Start-ups oder tollen Angeboten ohne Marketingbudget kostenfrei zur Verfügung stellen.

Unsere Sponsoringangebote für Sie:

Leistung (Preise verstehen sich exkl. Mwst)	Preis
Gold Sponsor: Live-Online-Präsentation/Workshop 45 min - Mi 3.3.21 , Messestand XL, Messerundgangvorstellung + Newsletterbeitrag	900,-
Silber Sponsor: Live-Online-Präsentation 20 min – Mi 3.3.21 und Messestand M/L, Kurzvorstellung Messerundgang sowie Newsletterbeitrag	500,-
Bronze Sponsor: Live-Online-Präsentation 5 min – Mi/Do 3./4.3.21 und Messestand M, Kurzvorstellung Messerundgang sowie Newsletterbeitrag	300,-
Youtube-Bühne: Playlist (Youtube-Videos aller angemeldeten Sponsoren & Aussteller) werden in Dauerschleife abgespielt) Umfang des Beitrages/Beträge insg. max. 10 min	100,-
Vorabworkshop am Do 4.3.21 (interaktiv 90 min)	600,-
Teaserbeitrag am 25.11/25.1/25.2.21 von 30 min (je Termin) jeweils 13:00 Uhr GMT+1	200,-
Promo-Video oder Interview auf Website (exkl. Erstellung)	250,-
Einschaltung in einer Newsletterausgabe (dzt. ca 4500 DaF/DaZ-Interessierte)	90,-
Aussteller: Messestand XL (30 Medien+10 Links) +Playlistbeiträge (max. 15 min) + Kurzvorstellung auf Messerundgang	550,-
Aussteller: Messestand M/L (20 Medien+10 Links) + Playlist Beiträge bis max. 10 min	250,-
Aussteller: Messestand S (5 Medien+10 Links) + Playlist Beiträge bis max. 5 min	150,-
NEU DaFWEBKON Sprints (Workshops mit von Ihnen definierten offenen Fragestellungen, an denen eine Gruppe von 6-10 Personen ca einen Halbttag arbeitet und Lösungsvorschläge präsentiert) - Kostenersatz für Moderation (noch in Ausarbeitung)	Individuell

Gründe für Sponsoring

- 🕒 **Weltweite Zielgruppe** von Deutschlehrenden sowohl in den deutschsprachigen Ländern (DaZ) als auch international (DaF).
- 🕒 **Ihre digitalen Angebote kommen an die richtige Zielgruppe.**
- 🕒 **Präsenz ohne Reisekosten** – trägt zur Verkleinerung Ihres CO₂-Fußabdrucks bei.
- 🕒 **Online-Branchentreff** des DaF/DaZ-Bereiches.
- 🕒 Die Veranstaltungen werden aufgezeichnet. **Ihr Beitrag** ist auch nach der Konferenz **abrufbar, verlinkbar und in der Ergebnisbroschüre dokumentiert.**
- 🕒 Erleben Sie **innovative Online-Formate** in der Praxis.
- 🕒 Ihre Messeteilnahme – und Angebote bleibt via **Messebroschüre auch im Nachhinein abrufbar.**
- 🕒 **Einzigartige Programm Mischung** von international tätigen Institutionen und Verlagen genauso wie Gute-Praxis-Beispielen von Lehrenden. Präsentationen von Start-ups.

**Beeindruckendes
Preis-Leistungs-
verhältnis**



Wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

info@dafwebkon.com

Angelika Guettl-Strahlhofer

Tel +43 650 24 83 885

Heike Philp Tel +49 175 858 2297

Nadja Blust Tel+33 368033 745