

DaFWEBKON

Webkonferenz für Deutschlehrende
8.DaFWEBKON 2019: Deutsch digital - von Anfang an!

Sponsorenbrochure



... die einzigartige Webkonferenz für
Deutsch als Fremd/Zweitsprache, die

- Praxis
 - Wissenschaft und
 - Wirtschaft der Branche
- via Internet zusammenführt.

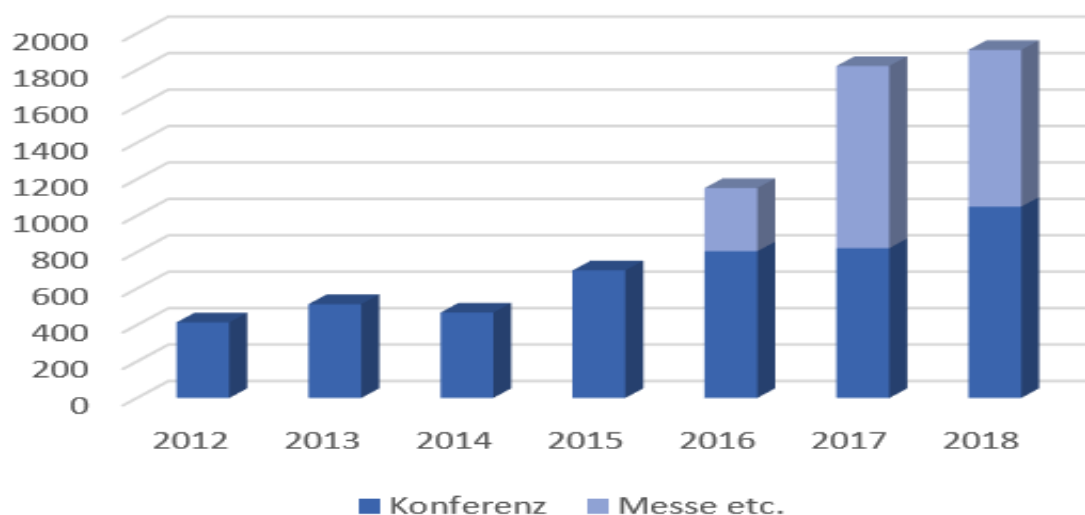
7.-9. März
2019

www.dafwebkon.com

Zielgruppe: Deutschlehrende weltweit

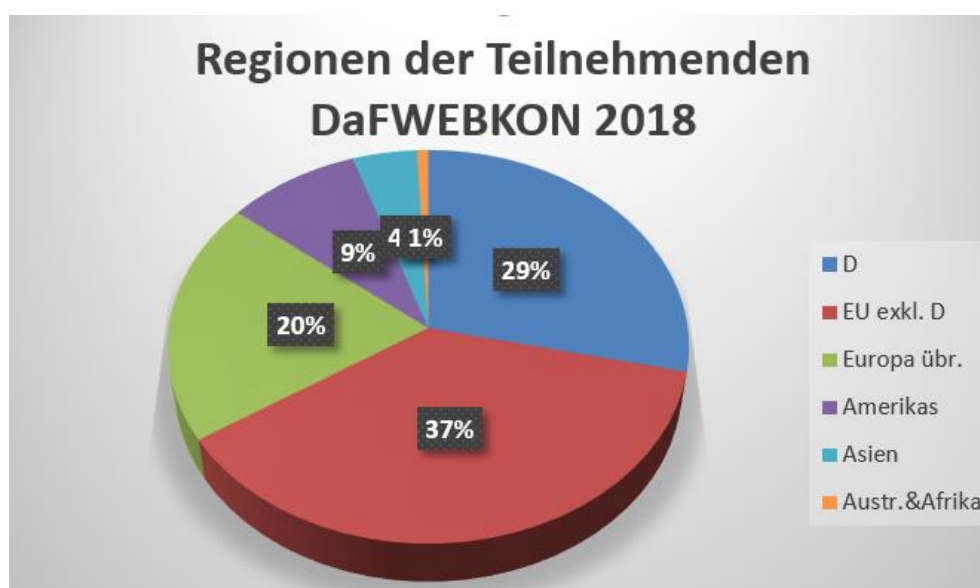
Die **Teilnahme** an dieser einzigartigen Online-Konferenz ist für Deutschlehrende auf der ganzen Welt **kostenlos** und einfach und **bequem** via **Internet** möglich.

Teilnehmende DaFWEBKON



Durch zukunftsweisende Partnerschaften, laufende Aktivitäten in sozialen Medien und attraktive Themen steigt die Teilnehmendenzahl stetig.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kommen zu etwa 2/3 aus den Ländern der europäischen Union mit einem Schwerpunkt aus Deutschland. (ca/1/3). Das weitere Drittel teilt sich auf das Nicht-EU-Länder inkl. Russland sowie die anderen Kontinente auf.



Unsere Sponsoringangebote für Sie

Premium

---- nicht verfügbar ----

Gold € 900,-

Präsentation: Wählen Sie zwischen einer Plenarpräsentation von 30 Minuten während der Konferenz (7./8.März 2019) zu einem Thema, das den aktuellen Schwerpunkt aufnimmt („Deutsch digital – von Anfang an“) oder einem 60 Minuten-Workshop.

Webseite/Newsletter: Ihr Logo wird auf der Startseite der dafwebkon.com mit einer Webseite Ihrer Wahl verlinkt und in einem Newsletter-Beitrag (Jan - März 2019) auf Ihre DaFWEBKON-Veranstaltung inkl. Logo hingewiesen.

Virtuelle Messe am Do 7.3.2019: Ein individualisierbarer Messestand M ist inkludiert. Dieser ermöglicht die Präsentation von Audios, Videos und PDFs und Textchat, wenn gewünscht auch Videochat. Weiters können Sie durch Beteiligung am Messequiz (standbezogene Frage + Preise), den Besuch Ihres Standes noch attraktiver machen.

Silber € 500,-

Präsentation: Informieren Sie über Ihre Neuheiten in einer Präsentation von 25 min am Messetag 7.3.2019

Webseite/Newsletter: Ihr Logo wird auf der Startseite der dafwebkon.com mit einer Webseite Ihrer Wahl verlinkt und in einem Newsletter-Beitrag (Jan - März 2019) auf Ihre DaFWEBKON-Veranstaltung inkl. Logo hingewiesen.

Virtuelle Messe am Do 7.3.2019: Ein individualisierbarer Messestand M ist inkludiert. Dieser ermöglicht die Präsentation von Audios, Videos und PDFs und Textchat, wenn gewünscht auch Videochat. Weiters können Sie durch Beteiligung am Messequiz (standbezogene Frage + Preise), den Besuch Ihres Standes noch attraktiver machen.

Bronze € 300,-

Präsentation: Informieren Sie über Ihre Neuheiten in einer Kurzpräsentation von 5 min am Messetag 7.3.2019

Webseite/Newsletter: Ihr Logo wird auf der Startseite der dafwebkon.com mit einer Webseite Ihrer Wahl verlinkt und in einem Newsletter-Beitrag (Jan - März 2019) auf Ihre DaFWEBKON-Veranstaltung inkl. Logo hingewiesen.

Virtuelle Messe am Do 7.3.2019: Ein individualisierbarer Messestand M ist inkludiert. Dieser ermöglicht die Präsentation von Audios, Videos und PDFs und Textchat, wenn gewünscht auch Videochat. Weiters können Sie durch Beteiligung am Messequiz (standbezogene Frage + Preise), den Besuch Ihres Standes noch attraktiver machen.

Alle Preisangaben verstehen sich ohne MwSt.

Ausstellerangebote für die virtuelle Fachmesse:

- 🎧 **Messestand XL auf virtueller Fachmesse am Do 7.3.2019 (nur für Sponsoren):** individualisierbarer Messestand, der Präsentation von Audios, Videos und PDFs und Textchat, wenn gewünscht Videochat, inkludiert. **€ 400,-**
- 🎧 **Messestand Größe L + Produktpräsentation 15 min auf virtueller Fachmesse am Do 7.3.2019:** individualisierbarer Messestand, der Präsentation von Audios, Videos und PDFs und Textchat. **€ 250,-**
- 🎧 **Messestand Größe M + Produktpräsentation oder Videopräsentation 5 min auf virtueller Fachmesse am Do 7.3.2019:** individualisierbarer Messestand, der Präsentation von Audios, Videos und PDFs und Textchat **150,-**

Was ist eine virtuelle Fachmesse?



Über ein Portal gelangen Sie, über Computer, Handy oder Tablet zu einer Webseite. Auf dieser sind über Logos und grafische Gestaltung „Messestände“ dargestellt.

Auf diesen Ständen

- zeigen Aussteller neuesten Produkte/Angebote via Audio-, Bild, Video oder Text
- hinterlassen Besucher*innen Kontaktdaten und Wünsche
- chatten zu ausgewählten Zeiten Aussteller und Besucher*innen live
- präsentieren sich Aussteller in Webinarform

Etwa 10 Tage vor Beginn der Messe gibt es eine Einführung und die Infos können hochgeladen werden.

Gründe für Sponsoring

- 🕒 **Weltweite Zielgruppe** von Deutschlehrenden sowohl in den deutschsprachigen Ländern (DaZ) als auch international (DaF).
- 🕒 **Präsenz ohne Reisekosten** – trägt zur Verkleinerung Ihres CO₂-Fußabdrucks bei.
- 🕒 Die Veranstaltungen werden aufgezeichnet. **Ihr Beitrag** ist auch nach der Konferenz **abrufbar, verlinkbar und in der Ergebnisbroschüre dokumentiert.**
- 🕒 Ihre Messeteilnahme – und Angebote bleibt via **Messebroschüre auch im Nachhinein abrufbar.**
- 🕒 **Einzigartige Programm Mischung** von international tätigen Institutionen und Verlagen genauso wie Gute-Praxis-Beispielen von Lehrenden oder Präsentationen von Start-ups.

**Beeindruckendes
Preis-Leistungs-
verhältnis**

Kontakt:



Wir freuen uns auf Ihre Anfrage:
info@dafwebkon.com

Angelika Guettl-Strahlhofer

Tel +43 650 24 83 885

Heike Philp Tel +49 175 858 2297

Nadja Blust Tel+33 368033 745