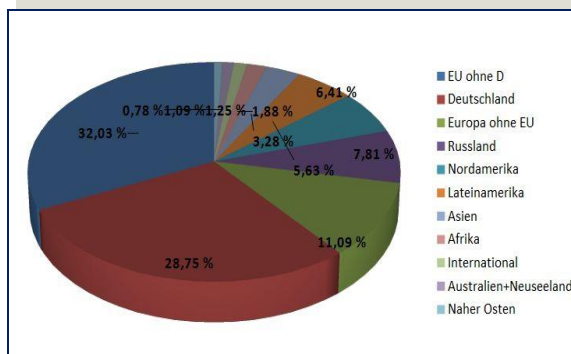
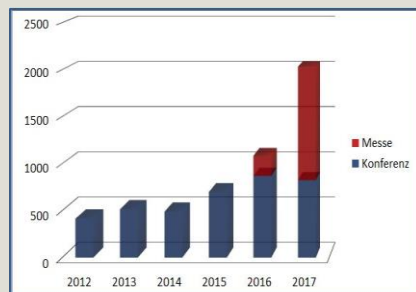


Zielgruppe Deutschlehrende

Durch die zunehmende Bekanntheit, zukunftsweisenden Partnerschaften und die attraktiven Themen steigt die Teilnehmerszahl stetig. Weitere Personen konnten durch die neuen Messeformate gewonnen werden.



Die Teilnehmenden kommen zu ¼ aus Deutschland, ca. die Hälfte aus dem übrigen Europa. Etwa ¼ verteilt sich auf alle weiteren Länder mit einem Schwerpunkt auf Russland.

Kontakt:

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage :

Angelika Güttl-Strahlhofer, Tel +43 650 24 83 885

Heike Philp Tel+49 175 858 2297

Nadja Blust Tel+33-368 033 745

dafwebkon@gmail.com

www.dafwebkon.com

DaFWEBKON

Webkonferenz für Deutschlehrende

Thema 2018: Deutsch: Global vernetzt – lokal aktiv!



Sponsoren
Information

2018

Webkonferenz &
Virtuelle Fachmesse
1.-3. März 2018



W: www.dafwebkon.com
www.facebook.com/dafwebkon

#dafwebkon

E: dafwebkon@gmail.com

Gründe für Sponsoring

- ✓ **Weltweite Zielgruppe** von Deutschlehrenden sowohl in den deutschsprachigen Ländern (DaZ) als auch international (DaF).
- ✓ **Einzigartige Programmischung** von international tätigen Institutionen und Verlagen genauso wie Good-Practice-Beispiele von Lehrenden oder Präsentationen von Start-ups.
- ✓ **Die Veranstaltungen werden aufgezeichnet**, was Interessierten auch danach die Möglichkeit bietet, Ihre Beiträge nachzuhören.
- ✓ **Präsenz ohne Reisekosten** – beeindruckendes Preis-Leistungsverhältnis Ihres Sponsorbeitrages.

Virtuelle Fachmesse

Über eine Webseite gelangen Sie zu „virtuellen Messeständen“, die 1-2 Wochen vor der Veranstaltung vorbereitet werden.
Die Besucher können - via Computer, Handy oder Tablet

- zu ausgewählten Zeiten live chatten,
- jederzeit
 - durch die Informationen klicken,
 - zur Verfügung gestelltes Materialien herunterladen,
 - (ev.) Videos ansehen
- Nachrichten hinterlassen



7. DaFWEBKON 2018

Sponsoring-Angebote

Pro Sponsoring-Kategorie steht jeweils ein Kontingetn zur Verfügung. Reservieren Sie Ihren Beitrag so bald wie möglich.

	GOLD	SILBER	BRONZE	INDIVIDUELL
Sponsorbeitrag	€ 900,-	€ 500,-	€300,-	
Plenarpräsentation während Konferenz (30 min) – alternativ Produktpräsentation (90 min) am Messetag (1.3.2108)	✓			
Produktpräsentation (Messetag-1.3.2018) 45 min		✓		
Kurzpräsentation 20 min (Messetag 1.3.2018)			✓	
Newsletter-Beitrag mit Hinweis auf DaFWEBKON-Veranstaltung + Logo +Kurzinfor	✓	✓	✓	
Virtueller Messestand : Stand individualisiert+Infomaterial für Besucher	✓	✓	✓	€ 200,-
Virtueller Messestand : zusätzliche Features z.B Videos hochladen etc.	Tbf.	Tbf.	Tbf.	Tbf.
Logo mit Verlinkung auf Startseite www.dafwebkon.com	✓	✓	✓	€ 150,-
Einschaltung in einer Newsletterausgabe (Jan-März 2018)				€ 180,-

Änderungen vorbehalten